



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

Chaire UNESCO sur la diversité  
des expressions culturelles  
Université Laval  
Québec - Canada

# VALEUR ET VALORISATION DES DONNÉES ET DES CONTENUS DANS L'ENVIRONNEMENT NUMÉRIQUE

Jeudi 22 mars 2018, 9h-19h  
Université Laval, Québec  
Auditorium 2B,  
Pavillon Charles de Koninck

Direction scientifique :  
Alexandra BENSAMOUN  
Pierre-Luc DÉZIEL  
Véronique GUEVREMONT

R  
E  
S  
U  
M  
E

Facile à recueillir, à exploiter, mobile, reproductible à l'infini, la donnée a acquis, dans l'environnement numérique, une nouvelle valeur. Aussi est-elle au cœur de toutes les préoccupations : la représentation dans l'emploi des travailleurs de la donnée n'a cessé de croître ; les entreprises fournisseurs et utilisateurs de données ont fortement augmenté ; la valeur du marché des données et de l'économie de la donnée en général représente désormais un enjeu majeur pour le monde des affaires et pour les Etats. Les avantages de cette valorisation de la donnée sont nombreux et ils transcendent d'ailleurs la simple valeur économique, pour générer des bienfaits sociaux, par exemple en matière de santé ou d'éducation. Pour autant, toutes les données ne peuvent pas être librement utilisées ; certaines font l'objet d'une protection patrimoniale, parce qu'elles endossent une qualification particulière (comme celle d'oeuvre par exemple), pendant que d'autres au contraire bénéficient d'une approche « personnaliste » (telles les données personnelles en France). Enfin, cette valeur dégagée par la donnée a favorisé l'émergence de nouveaux acteurs-intermédiaires qui profitent des données (les données personnelles, les contenus culturels, les données de trafic, etc.) et en captent la valeur, créant alors une rupture dans la chaîne de la valeur. Aussi, certains Etats tentent de faire émerger de nouveaux modèles de partage en vue de rétablir l'équilibre, de rectifier le transfert de la valeur dans l'environnement numérique.

# P R O G R A M M E

## MATINÉE

8h 30 Accueil des participants

9h Discours d'accueil,

*A.-M. LAFLAMME, Professeur, Doyenne de la Faculté de droit, Université Laval*

Présentation du bdiplôme Master 2 / Maîtrise à mémoire Propriété intellectuelle fondamentale et technologies numériques (PIFTN, Université Paris-Sud/Paris-Saclay - Université Laval [www.master-ip-it.net](http://www.master-ip-it.net)),

*A. BENSAMOUN (Univ. Paris-Sud) et P.-L. DÉZIEL (Univ. Laval)*

## I. LA CREATION DE LA VALEUR

9h 30 PANEL 1 – LA CRÉATION DE LA VALEUR ECONOMIQUE

Président et discutant : *P.-E. MOYSE, Professeur, Université McGill*

*T. PÉNARD, Professeur, Université de Rennes 1*

*M. LACOURSIÈRE, Professeur, Université Laval*

Discussion

10h 45 PANEL 2 – LA CRÉATION DE LA VALEUR NON-ECONOMIQUE

Président et discutant : *J. ROBERGE, Professeur, INRS*

*P. TRUDEL, Professeur, Université de Montréal*

*V. GAUTRAIS, Professeur, Université de Montréal*

Discussion

12h Pause-déjeuner

# P R O G R A M M E

APRÈS - MIDI

## II. L'EXPLOITATION DE LA VALEUR

14h PANEL 3 – PERTINENCE D'UNE PROTECTION DE LA VALEUR CREEE

Président et discutant : Y. GENDREAU, *Professeur, Université de Montréal*

M. BOIZARD, *Maître de conférences, Université de Rennes 1*

P.-L. DÉZIEL, *Professeur, Université Laval*

Discussion

15h 15 PANEL 4 – L'EMERGENCE DE NOUVEAUX MODELES DE PARTAGE DE LA VALEUR

Président et discutant : G. AZZARIA, *Professeur, Université Laval*

A. BENSAMOUN, *Professeur, Université de Rennes 1 (IODE), directrice du M2 PIFTN*

V. GUÈVREMONT, *Professeur, Université Laval*

D. JUTRAS, *Directeur, Observatoire de la Culture et des communications, Institut de la statistique du Québec*

Discussion

16h 30 Conclusion

17h Cocktail

LE COLLOQUE FERA L'OBJET D'UNE PUBLICATION.